

RE + KR Y T ERA!

UPPSTART

PLANERA

MARKNADSFÖR

FÖRBERED

GENOMFÖR

UTVÄRDERA

WEBTRÄFFAR OCH STÖD FÖR ER REKRYTERING!

TIPS FÖR UTVÄRDERING

Genom att utvärdera sin verksamhet kan den förbättras och förfinas. Här följer tips på hur utvärdering efter genomförd rekryteringsinsats kan ske.

SÅ HÄR KAN UTVÄRDERING GÖRAS

Samla ledarna för klubbens rekryteringsinsats till en utvärderingsträff, avsätt en kväll, 2-3 timmar med fika. Använd sedan bifogad utvärderingsmall för att diskutera vad som varit bra och mindre bra och för att tillsammans definiera sådant som kan förstärkas eller förändras samt bör prioriteras.

Nedan ges förslag på områden som succesivt kan avhandlas. Är ledargruppen stor finns fördelar med att dela in i mindre diskussionsgrupper om ca 4-6 personer i varje. Är ni flera diskussionsgrupper kan antingen alla områden behandlas av alla grupper, eller så kan områdena delas mellan grupperna. I båda fall behövs lite gemensam tid mot slutet av utvärderingstillfället för en summering.

Försök att vara ganska raska genom utvärderingen och ägna max 15-20 minuter åt respektive område. Kom ihåg att ni inte måste finna lösningar för det ni vill förändra eller förstärka i det här läget (även om det så klart är toppen) utan att det nu handlar om utvärdering av det som varit.

OMRÅDEN FÖR UTVÄRDERING

Planering och förberedelser

Hur har det fungerat med planering, framförhållning och förberedelser?

Föräldraengagemang

Har vi någon strategi för föräldraengagemang och hur fungerar i så fall den?

Information och marknadsföring

Har vi lyckats nå vår tänkta målgrupp med bra information och marknadsföring? Använder vi rätt metoder och kanaler, samt rätt material?

Vårt genomförande

Hur har genomförandet av träffarna fungerat? Något i dess genomförande som påkallat vår uppmärksamhet? Bra eller mindre bra?

Ledare och ledarskap

Hur fungerar det i ledargruppen med information, kommunikation, samarbete? Vad har vi för kompetenser? Saknar vi något? Har vi kul tillsammans?

Annat/Övrigt

Har ni andra funderingar kring verksamheten som inte har kommit fram inom övriga områden lyfter ni dem för diskussion här!

UTVÄRDERINGSMALL

Ange område
för utvärdering: _____

**BÖRJA MED "BRAINSTORMING" FÖR ATT SEDAN STEGVIS KOKA NER TANKARNA
TILL NÅGOT/NÅGRA PRIORITERADE INSATSER.**

Det här har varit bra! - Notera snabbt allt ni kan komma på som **varit bra** inom området

Det här har varit mindre bra - Notera snabbt allt ni kan komma på som **varit mindre bra** inom området

5 minuter

FÖRSTÄRKA - Notera det av ovanstående ni vill sätta i fokus och förstärka.

FÖRÄNDRA - Notera det av ovanstående som ni vill undvika eller förändra.

5 minuter

PRIORITERA - Notera den/de insatser som ska göras först inom området. Det som ska **upp på "att göra-listan"**.

5 minuter

**RE +
KRYT
ERA!**

WEBTRÄFFAR OCH STÖD FÖR ER REKRYTERING!